

COFARMING

COFARMING MANIFESTO

PRINCIPI ETICI

1. il cofarming si ispira a principi di benessere e salute dell'uomo, alla conoscenza ed il rispetto dell'ambiente e delle sue dinamiche naturali, a modelli di produzione partecipata, alla storia, alla cultura ed alla tradizione contadina, incentivando la continuità di rapporti, l'approfondimento e la trasmissione di conoscenze.
2. il cofarming **facilita l'interscambio e la ricerca di cibi** prodotti da aziende agricole familiari e piccoli contadini avvalendosi principalmente delle risorse locali per la **diffusione di cibi sostenibili**, incoraggia il contatto diretto con i produttori promuovendo di **condividere tutti gli aspetti della produzione**.
3. il cofarming non ha fini di lucro, opera per l'esclusivo perseguimento di finalità di solidarietà sociale e la sua struttura è democratica. Si esclude l'esercizio di qualsiasi attività commerciale, che non sia svolta in maniera marginale e comunque ausiliaria e secondaria rispetto al perseguimento dello scopo sociale.
4. cofarming, come associazione di persone, non ha alcun carattere partitico e mantiene in ogni momento un'assoluta indipendenza ed autonomia, sia politica che finanziaria, da istituzioni pubbliche, gruppi politici, ideologici, confessionali, imprenditoriali, sindacali o di potere economico.
5. il cofarming si pone l'obiettivo di contribuire alla costruzione di un **nuovo modello di consumatori-produttori forte**, autonomo ed indipendente a livello locale, nazionale, europeo ed extra europeo.

FINALITA'

L'associazione promuove forme di **produzione partecipata** superando la separazione tra agricoltura produttiva e consumatore. Su impulso del socio l'Associazione si adopera per individuare una forma di produzione insieme agli altri soci che manifestino lo *stesso desiderio produttivo*.

L'Associazione vuole facilitare e rendere possibile l'**uso di risorse locali prossime alle residenze degli associati** (i cofarmers, o cocontadini) avvalendosi anche di esperienze di

1. agricoltura sociale esistente e di
2. nuove iniziative

Maggiori informazioni sull'agricoltura partecipata

NOTA BENE: il sistema del cofarming non ha la pretesa di sostituirsi al sistema di mercato tradizionale, ma offrire una risposta concreta alle esigenze di qualità e di benessere psicofisico che la società del consumo e la grande distribuzione hanno contribuito a distruggere.

ATTIVITA'

1. Promuove la creazione di un network tra i cofarmers
2. Aggrega i cofarmers all'interno dell'Associazione per trasformarne le scelte produttive in produzioni
3. Indirizza i processi produttivi partecipati dai cofarmers avvalendosi di attività agricole ed artigianali
4. Vigila sulla corretta conduzione tecnica e sull'etica del processo produttivo
5. Distribuisce e facilita il ritiro dei prodotti dei cofarmers

L'Associazione potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni necessarie e utili alla realizzazione degli scopi sociali, collaborando anche con altre Associazioni od Enti, nazionali o esteri, che svolgano attività analoghe o accessorie all'attività sociale.

MOTIVAZIONI

Background

La globalizzazione e le grandi aziende legate all'agro-business hanno profondamente cambiato il rapporto di tutti i giorni con gli alimenti.

La perdita di relazione con il territorio è costante e conseguentemente mangiamo cibi contaminati e contaminanti a causa di metodi di produzione e lunghi trasporti.

Le abitudini sedentarie e la scarsa cultura della qualità stanno isolando sempre di più ognuno minacciando la salute. L'ambiente che ci circonda e l'interazione con esso sono soluzioni naturali.

Sempre più interessanti e costruttive esperienze di agricoltura sociale per categorie sventurate riportano successi inattesi. L'acquisto di gruppo favorisce alcune logiche di produzione locale, specialmente per quanto riguarda i prodotti freschi.

Beneficiari

Il progetto è rivolto a tutti in quanto vuole migliorare la qualità dei prodotti consumati dalla collettività favorendo la partecipazione di quelle categorie sociali che possono essere un attore fondamentale (in qualità di soci attivi – cofarmers - cocontadini), quali i giovani, favorendone l'**educazione ambientale** e gli anziani, praticando attività fisica e sviluppando forme di socializzazione, disoccupati **creando reddito**.